Fotos: Imago, Thomas Dashuber, Rossmann, Jewgeni Roppel

/ intro

Aus aller Welt 6
Schweiz

Wissenwert 8

Warum heißt die Marke so…? 14
Nutella

Circular Economy 16

5 Fragen an… 18
Lars-Eric Mann, Chief Marketing Officer der Ad Alliance

/ schwerpunkt

Rainbow-Washing 20
Ein bunter Anstrich kann mehr schaden als nutzen. Wann man die Regenbogenflagge hissen sollte – und wann lieber nicht.

Wie queer ist Ihre Marke? 24
Ein Fragebogen mit 75 Fragen aus vier Kategorien hilft, den eigenen Score beim Pride Index zu kennen.

3 Best Cases im Kurzporträt 25
Drei der Top-Unternehmen, die sich für die LGBTQI+-Community und gegen Diskriminierung am Arbeitsplatz einsetzen.

Infografik 28

Interview: Irène Kilubi 30
Die Unternehmerin fordert Führungskräfte auf, als Bindeglied zwischen Jung und Alt zu agieren.

Listicle: Diversity Report 33
Ein Blick in den ersten Diversity-Report der Deutschen Bahn.

Lippenstift kann jede*r 34
So will Rossmann mit veralteten Rollenbildern aufräumen.

Ein klares Jein 36
Wie verhindert man, dass man von alten in neue Stereotype stolpert? Ein Kommentar.

Kommunikation: Do's und Dont's 38
Tipps von Kommunikationsprofis, die selbst Teil der Community sind.

#07-08/23

Künstliche Intelligenz

Jede Menge Beispiele, wie die Technologie das Marketing schon heute verändert.

7. Juli 2023

absatzwirtschaft.de

Digitalmarketing Glossar 42

Gegen das K-Wort 44
Die Initiative „Working with Cancer“ kämpft gegen die Stigmatisierung krebskranker Arbeitnehmer*innen.

Outing und Karriere 46
Wer offen mit der eigenen LGBTQI+-Identität umgeht, kann andere inspirieren und sogar zum Role Model werden.

/ outro

Gemischtes Doppel 62
Joshua Bach, Co-Gründer von Play The Hype, und Peter Opdemom, B2C-Vorstand von New Work

Mediathek 72
Magdalena Rogl, Diversity & Inclusion Lead bei Microsoft Deutschland

Brief an … 74
Teresa Barreira, Global CMO von Publicis Sapient

/ standards

Editorial 3

Index/Impressum 69

Kolumne Agenturen 37

Kolumne Aktivismus 70

Kolumne Forschung 27

Kolumne Technologie 50

/ dmv szene

DEUTSCHER MARKETING VERBAND

DMV-Intro 52

ifo-Barometer 53

News aus dem DMV 54

Club im Fokus 56

Präsident*innenumfrage 58

Meet & Greet/Termine 60