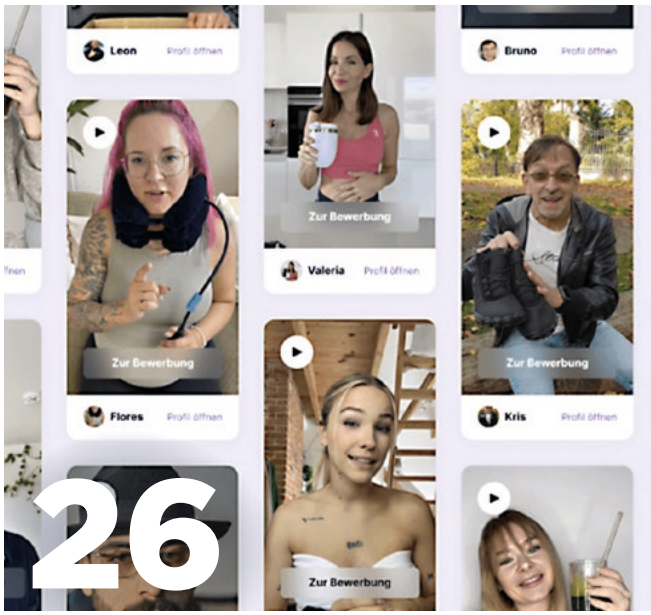
Fotos: Tefal, Speekly, GS1 Germany, Oana Szekely



/ intro

Aus aller Welt 8
Mexiko

Wissenswert 10

Warum heißt die Marke so? 16
Tefal

Circular Economy 18

5 Fragen an … 20
Daniel Unkelhäußer,
CMO DACH bei IBM

/ schwerpunkt

Menschenzentrierte Transformation 22
Um nicht zu scheitern, braucht man Ausdauer, klare Prozesse und eine individuelle Orchestrierung von HR, Strategie und Kommunikation.

User-generated Content 26
Wo es den Creator Content zu kaufen gibt und was er (nicht) kann.

Digitalmarketing Glossar 30

Interview: Marina Löwe 32
adas Director of Learning & Development über Transformation durch lernende Mitarbeiter*innen.

Listicle 35
Influencer*innen versus Content Creator*innen: Wo ist der Unterschied?

Quo vadis, öffentliche Verwaltung? 36
Warum die Digitalisierung von Behörden für Unternehmen so wichtig ist.

Infografik 38

Nachhaltige Start-ups 40
Sechs Ideen, die zeigen, was alles möglich ist.

Vom Statussymbol zum rollenden Smartphone 44
Über die Doppeltransformation in der Automobilindustrie.

Die langsame Revolution des Web3 48
Warum Marken genau jetzt tätig werden sollten.

#06/23

Diversity & Inclusion
Warum Marken die LGBTQ+-Community unbedingt auf dem Schirm haben sollten.

2. Juni 2023

absatzwirtschaft.de

Zukunft der Marken-Website 50
Künstliche Intelligenz verändert, wie wir suchen – und was wir finden.

Auslaufmodell Strichcode 54
2027 kommt der 2D-Code. Für Marketing und Verpackungsdesign bedeutet das: mehr Spielraum.

Tourismusmarketing 58
Wie sich der Kurort Bad Gastein neu erfunden hat.

/ outro

Gemischtes Doppel 72
Giuseppe Fiordispina, CMO von Cupra, und Niels Verlemann, Geschäftsführer von Envy

Mediathek 80
Benedikt Lüthi, Geschäftsführer DACH von YouGov

Brief an … 82
Cathrin Duppel, CMO von Rotkäppchen-Mumm

/ standards

Editorial 3

Index/Impressum 6

Kolumne Agenturen 29

Kolumne Aktivismus 79

Kolumne Forschung 57

Kolumne Technologie 47

/ dmv-szene

DEUTSCHER MARKETING VERBAND

DMV-Intro 62

ifo-Barometer 63

News aus dem DMV 64

Club im Fokus 66

Regionale Insights 68

Meet & Greet/Termine 70