



## / intro

<b>Es war einmal</b> 1973	<b>12</b>
<b>Wissenwert</b>	<b>14</b>
<b>Warum heißt die Marke so...?</b> Erasco	<b>18</b>
<b>Circular Economy</b>	<b>20</b>
<b>5 Fragen an ...</b> Kya Sainsbury-Carter, Corporate Vice President bei Microsoft Advertising	<b>22</b>

## / schwerpunkt

<b>Innovation unter Druck</b> Der AI Act soll die sichere Entwicklung von KI in Europa ermöglichen. Für manche Start-ups wirkt er eher wie eine Handbremse. Sicherheit und Innovation - (wie) kann das zusammen gehen?	<b>24</b>	<b>Digitalmarketing Glossar</b>	<b>33</b>
<b>Infografik</b>	<b>28</b>	<b>Menschenverstand vs. Datengläubigkeit</b> Automatisierung und Künstliche Intelligenz verschärfen die Probleme von Digitalwerbung. Passende Standards und Kontext könnten helfen.	<b>34</b>
<b>Verzerre Daten</b> Repräsentativität, Fallzahlen, Erhebungsmethode - warum all das wichtig ist.	<b>30</b>	<b>Listicle: Digital Services Act Paket</b> Das müssen Marken über den Digital Services Act (DSA) und der Digital Markets Act (DMA) wissen.	<b>37</b>

## #04/24

### Nachhaltigkeit

Vom rechtlichen Rahmen über die Green Claims Directive bis zum Praxischeck zwei ganz unterschiedlicher Branchen.

5. April 2024





**Frage für einen Freund 38**  
Aus Agentur-Boomer-Sicht:  
Wird das Marketing-Rad auch  
2024 neu erfunden?

**Schöne neue Spielwarenwelt 40**  
Erfolgreiche Hersteller setzen  
zur richtigen Zeit auf die  
richtigen Ideen und  
Produktinnovationen – drei  
Unternehmensbeispiele.

## / outro

**Gemischtes Doppel 56**  
Alexandra Wilke und Sanaz  
Hughes, Co-Gründerinnen von  
Rareté Studios

**Mediathek 64**  
Philippa König, Mitgründerin  
von Manti Manti

**Brief an... 66**  
Christian von Hegel,  
CMO von Obi

## / standards

**Editorial 3**

**Index/Impressum 10**

**Kolumne Agenturen 39**

**Kolumne Aktivismus 63**

**Kolumne Forschung 44**

**Kolumne Technologie 32**

## / bvmc-szene



<b>BVMC-Intro</b>	<b>46</b>
<b>ifo-Barometer</b>	<b>47</b>
<b>News aus dem BVMC</b>	<b>48</b>
<b>Club im Fokus</b>	<b>50</b>
<b>Regionale Insights</b>	<b>52</b>
<b>Meet &amp; Greet/Termine</b>	<b>54</b>