



/ intro

Frage für einen Freund 8
Grindset vs. Mental Health: Was ist mehr New Work?

Wissenwert 10

Marken-Award 2023 14
Fisherman's Friend gewinnt in der Kategorie „Markenführung“.

Marken-Award 2023 16
Die Deutsche Telekom gewinnt in der Kategorie „Gesellschaftliches Engagement“.

Warum heißt die Marke so...? 18
Pritt

Circular Economy 20

5 Fragen an... 22
Laura Bornmann, Managing Director Startup Teens & GenZ Talents

/ schwerpunkt

Stressfaktor Viertagewoche? 24
Aktuelle Studien zum Thema zeigen: Manche befürchten mehr Druck als Entlastung. Was kann das neue Arbeitszeitmodell leisten?

Die Homeoffice-Lüge 28
Wenn sich das Versprechen großzügiger Homeoffice-Möglichkeiten als bloße Masche entpuppt.

Marken-Award 2023 32
Alicia Lindner, Gewinnerin in der Kategorie „Markenpersönlichkeit“ im Porträt

Marken-Award 2023 36
Tatjana Kiel, Gewinnerin in der Kategorie „Markenpersönlichkeit“ im Interview

Listicle: Old Work 39
Warum es super war, dass es früher nur Arbeit, Arbeit, Arbeit gab.

Infografik 40

Führung in der Krise 42
Umfrage zum Thema - in Kooperation mit ANXO Management Consulting

α #10/23

Lebenslanges Lernen

Studium und MBA oder doch lieber Learning on the Job? Worauf es heute ankommt.

6. Oktober 2023



absatzwirtschaft.de



Mental Health und Burnout	46
Der Druck auf Top Leader wächst. Warum mentale Gesundheit auch für Führungskräfte Priorität bekommen muss.	
Digitalmarketing Glossar	48
Gamification im Recruiting	50
Mit Simulationen und Games lassen sich Talente auf innovative Weise anwerben.	

/ outro

Gemischtes Doppel	64
Anne Decker, Geschäftsführerin von WattX, und Jürgen Hase, Group CEO bei P-ton	
Mediathek	72
Kerstin Köder, Head of Marketing EMEA bei SAP	
Brief an ...	74
Yesica Ríos, CMO und Co-Gründerin von Jobmatch	

/ standards

Editorial	3
Kolumne Agenturen	52
Kolumne Aktivismus	70
Kolumne Forschung	30
Kolumne Technologie	45
Index/Impressum	6

/ bvmc scene



BVMC-Intro	54
ifo-Barometer	55
News aus dem BVMC	56
Club im Fokus	58
Regionale Insights	60
Meet & Greet/Termine	62