

Fotos: Samsung, TikTok, Paula Hildesheim, Lara Freiburger



**/ intro**

<b>Marken-Check</b> EA Sports FC	<b>8</b>
<b>Wissenwert</b>	<b>12</b>
<b>Warum heißt die Marke so...?</b> Samsung	<b>16</b>
<b>Circular Economy</b>	<b>18</b>
<b>5 Fragen an...</b> Csaba Szabo, Managing Director EMEA bei Integral Ad Science	<b>20</b>

**/ schwerpunkt**

<b>Digital Services Act</b> So verändert das Gesetz die Online-Landschaft.	<b>22</b>	<b>Hip-Hop Top 50</b> Die Liste der fürs Marketing wichtigsten Instagram-Accounts zum Thema Hip-Hop. Exklusiv zusammengestellt von The Ambition.	<b>32</b>
<b>Infografik</b>	<b>26</b>		
<b>Was kann KI im Influencer Marketing?</b> Drei Agenturen und ein Softwareanbieter berichten.	<b>28</b>	<b>Listicle: Mit Humor punkten</b> Vier Hacks für ein erfolgreiches Meme Marketing.	<b>41</b>
		<b>So verändert TikTok die Buchbranche</b> 173 Milliarden Mal wurde der Hashtag #BookTok aufgerufen. Was es damit auf sich hat.	<b>42</b>
		<b>Social Listening</b> So erfahren Marken, wie über sie und ihre Wettbewerber in sozialen Medien diskutiert wird.	<b>44</b>

**α #12/23**

**E-Commerce**

Wie D2C und Adtech dabei helfen, den Abverkauf über digitale Kanäle zu steigern. Plus: die Marketing-Talente 2023.

01. Dezember 2023



absatzwirtschaft.de



<b>Digitalmarketing Glossar</b>	<b>46</b>
<b>Frage für einen Freund</b> Kann ich mit Mitte 40 noch irgendwas mit Social Media machen?	<b>49</b>
<b>Interview: Steve Plesker</b> Der AOK-Manager ist sehr aktiv auf LinkedIn, sieht sich aber nicht als Corporate Influencer.	<b>50</b>

## / outro

<b>Gemischtes Doppel</b> Clemens Strauss, Geschäfts- führer von Oscar Bravo, und Alexander Schlaubitz, Geschäfts- führer der NAX Group	<b>64</b>
<b>Mediathek</b> Susanne Boldt, Head of Marketing & Digital bei Freenet	<b>72</b>
<b>Brief an ...</b> Ulrike Teschke, Geschäftsführerin Verlag Der Tagesspiegel	<b>74</b>

## / standards

<b>Editorial</b>	<b>3</b>
<b>Index/Impressum</b>	<b>6</b>
<b>Kolumne Agenturen</b>	<b>40</b>
<b>Kolumne Aktivismus</b>	<b>71</b>
<b>Kolumne Forschung</b>	<b>48</b>
<b>Kolumne Technologie</b>	<b>31</b>

## / bvmc-szene



<b>BVMC-Intro</b>	<b>54</b>
<b>ifo-Barometer</b>	<b>55</b>
<b>News aus dem BVMC</b>	<b>56</b>
<b>Club im Fokus</b>	<b>58</b>
<b>Regionale Insights</b>	<b>60</b>
<b>Meet &amp; Greet/Termine</b>	<b>62</b>