



/ intro

Aus aller Welt Südafrika	8
Wissenswert	10
Warum heißt die Marke so? Pantone	16
Digitalmarketing Glossar	18
Circular Economy	20
5 Fragen an ... Dirk Engel, Markt- und Mediaforscher	22

/ schwerpunkt

Eine Frage des Vertrauens Der Einsatz von recyceltem Plastik bleibt unter seinen Möglichkeiten. Wie sich das ändern ließe.	24	Transparenzoffensive bei Got Bag? Im Sommer 2022 machte der Rucksackhersteller Negativschlagzeilen. Was seitdem passiert ist.	34
Start-ups mit Haltung Was Zebras besser machen.	29	Prädikat: unglaublich Klima-Labels stehen in der Kritik. Das Zertifikate-Geschäft braucht Standards und Transparenz.	36
Infografik	30	Interview Thekla Wilkening Die Nachhaltigkeitsaktivistin fordert mehr Haltung.	40
Wild auf Plastik Ein Hamburger Start-up sammelt weltweit Plastikmüll und macht daraus neue Produkte.	32	Der letzte Weg von Teddy & Co. So machen Spielzeughersteller ihre Produkte kreislauffähig.	44
		Abomodelle Wir müssen uns etwas einfallen lassen, damit die Party weitergeht. Ein Ansatz: mieten statt kaufen.	48

#05/23

(Digitale) Transformation

In Zeiten des Wandels braucht es vor allem: Bewegung. Worauf man achten sollte.

5. Mai 2023



absatzwirtschaft.de



Nachhaltig und neuwertig	50
Generalüberholte Elektronik wird für viele Kund*innen zur Alternative.	
Olive für alles	54
Ein Beispiel, wie die Kreislaufwirtschaft neue Geschäftsmodelle erschließt.	
Nachhaltige Videoproduktion	58
Immer mehr Agenturen achten bei der Produktion auf Klimakriterien.	

/ outro

Gemischtes Doppel	72
Marianne Bullwinkel, CEO von RMS, und Harald Fortmann, Partner bei Five14	
Mediathek	80
Tobias Seitz, Executive VP Brand & Digital Marketing bei Sixt	
Brief an ...	82
Bassel Soukar, Head of Retail bei Wolt	

/ standards

Editorial	3
Index/Impressum	6
Kolumne Agenturen	60
Kolumne Aktivismus	79
Kolumne Forschung	43
Kolumne Technologie	52

/ dmv-szene



DMV-Intro	62
ifo-Barometer	63
News aus dem Marketingverband	64
Club im Fokus	66
Regionale Insights	68
Meet & Greet/Termine	70