



/ intro

Frage für einen Freund	8
Macht die KI bald meinen Job?	
Wissenwert	10
Warum heißt die Marke so...?	16
Samsonite	
Circular Economy	18
5 Fragen an ...	20
Claudio Montanini, Präsident des Bundesverbands Marketing Clubs	

/ schwerpunkt

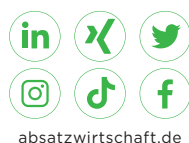
Metaverse, ChatGPT, Strategie?	22	KI in der Energiewende	30
Wenn ein Hype verdrängt wird, stellt sich die Frage: Was ist schiefgelaufen? Über die Achterbahnfahrt namens „Hype Cycle“.		Unter Start-ups ist der Wachstumsmarkt Batterien heiß umkämpft.	
Digitalmarketing Glossar	26	Interview: Mina Saidze	32
Die Maschinenflüsterer	28	Künstliche Intelligenz reproduziert Infos, auch diskriminierende. Die Tech-Expertin fordert: KI muss Vielfalt abbilden.	
Kreativagenturen stellen eilends Expert*innen für ChatGPT und Co. ein. Aber wie funktioniert gutes Prompt Engineering?		Listicle: AI Stacking	35
		Diese Aufgaben könnte die Marketing-Matroschka übernehmen.	
		Infografik	36
		Umfrage: KI im Marketing	38
		Von der konkreten Anwendung über ethische Leitlinien – wir haben CMOs um eine persönliche Einschätzung gebeten.	

#09/23

Zukunft der Arbeit

Employer Branding, Kulturwandel, Mental Health – was Marketer wissen müssen.

1. September 2023



absatzwirtschaft.de



So boostet KI das Influencer Marketing 46
Noch ist vieles Handarbeit. Das könnte sich aber sehr bald schon ändern.

Sag mir, wer meine Zielgruppe ist! 50
Wen ein Unternehmen ins Visier nimmt, darüber entscheiden längst nicht mehr nur Strateg*innen.

/ outro

Gemischtes Doppel 64
Lena Kraus und Lisa Wohlfarth, Co-Gründerinnen von Everless

Mediathek 72
Martina Fiddrich, Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb beim Cornelsen Verlag

Brief an... 74
Kristina Bonitz, CEO von Different

/ standards

Editorial 3
Kolumne Agenturen 52
Kolumne Aktivismus 70
Kolumne Forschung 27
Kolumne Technologie 31
Index/Impressum 6

/ bvmc scene



BVMC-Intro 54
ifo-Barometer 55
News aus dem BVMC 56
Club im Fokus 58
Regionale Insights 60
Meet & Greet/Termine 62