24

22 Schlagzeilen für 2022

Hier gehen Wünsche in Erfüllung: die Schlagzeilen des Jahres – ausnahmsweise im Voraus.

6

Streaming-Blockbuster

Welchen Einfluss haben Eigenproduktionen der Streaminganbieter auf die Zufriedenheit und Loyalität ihrer Kunden?

18

Interview

Jule und Lukas Bosch über Nachhaltigkeit als Innovationspotenzial und ein neu gedachtes Unternehmertum

Check-in

6 **News und Studien**
Netflix und Amazon stecken Milliarden in den Ausbau ihrer Film- und Serienangebote – gut angelegtes Geld?

12 **Menschen machen Marken**

14 **Warum heißt die Marke so?**

16 **Fünf Fragen an …**
Holger Lackhoff, Geschäftsführer Marketing Haribo

18 **Nachhaltige Unternehmensführung**
Jule und Lukas Bosch begleiten Unternehmen dabei, Nachhaltigkeit als Innovationspotenzial zu begreifen. Ein Gespräch über neu gedachtes Unternehmertum

23 **Neues Narrativ**
Die Kolumne von Europa Bendig

Titelthema

24 **22 Schlagzeilen für 2022**
Wozu auf das Ende des Jahres warten? Wir blicken mutig voraus auf die Schlagzeilen des Jahres 2022. Geholfen haben uns kreative Schlagzeilengeber*innen aus Marketing, Wirtschaft und Wissenschaft.

Technologie & Innovation

34 **Digitale Nachhaltigkeit**
Wie macht eine Marke ihren Webauftritt nachhaltig?

39 **Aus dem Maschinenraum**
Die Kolumne von Isabelle Ewald

40 **Klimabilanz für Agenturen**
Warum nicht alle Erwartungen an Transparenz und Standards erfüllt werden. Ein Gastbeitrag

Strategie & Management

42 **Brand Monitoring**
Ob für Markensicherheit, Krisenprävention, Reputation, Marktbeobachtung oder Trendscouting: Brand Monitoring ist für Marken unverzichtbar geworden.

48

Mit oder ohne?

Unternehmen möchten in den Städten werben, manche Bürger fühlen sich davon gestört.

47 **Science meets Practice**
Die Kolumne von Marko Sarstedt

48 **Werbeverbote im öffentlichen Raum**
Durch die Digitalisierung der Außenwerbung lebt ein alter Konflikt neu auf.

53 **DMV Szene**
Für den Inhalt dieses Heftteils ist der Deutsche Marketing Verband (DMV) verantwortlich.

64 **DMV-Kolumne**
Leb wohl, Third-Party Cookie! Wir werden dich nicht vermissen.

Medien & Kommunikation

66 **Der Podcast-Boom bleibt, Werbung kommt**
Ein überwiegend junges Publikum und spezielle Vermarktungsformate machen das Medium als Werbeträger attraktiv.

Best Practice

70 **Erfolgreiche Gründerinnen**
Das Start-up Nevernot stellt Produkte für alle her, die gerne Liebe machen.

Good Job

76 **Relevantes aus der Forschung**
Von wegen Elfenbeinturm: An Universitäten und Hochschulen forschen viele kluge Köpfe an Marketingprojekten, die für die Praxis sehr hilfreich sind. Wir stellen fünf Arbeiten vor.

Standards

75 **Impressum**
80 **Mediathek**
82 **Cartoon**

Beliebte Podcasts

Das Interesse an Podcasts ist riesig, die Reichweite und die Zahl der Angebote steigen weiter.

66

70

Raus aus der Tabuzone

Der Sexual-Wellness-Markt hat seinen Ursprung in Amerika und ist in Deutschland weitgehend unbesetzt. Das will Nevernot ändern.

Fotos: Getty, Netflix, Abbi Wensyel, Berlin Werbefrei, Spotify, Nevernot