



/ intro

Es war einmal 1957	8
Wissenswert	10
Warum heißt die Marke so...? Škoda	16
Circular Economy	18
5 Fragen an... Jakob Berndt, Co-Gründer Tomorrow Bank	20

/ schwerpunkt

Reverse Mentoring Die digitale Revolution macht es nötiger denn je, dass auch die Alten von den Jungen lernen.	22	Infografik	32
Erfolgsmodell Job-Tandem Ayse Semiz-Ewald und Katrin Terwiel teilen sich eine Führungsrolle bei der Deutschen Telekom.	28	Praxis oder Promotion? Die Rolle von Noten, Abschlüssen und Titeln für eine erfolgreiche Karriere im Marketing.	34
Digitalmarketing Glossar	31	Interview: Friederike Fabritius Die Neurowissenschaftlerin verrät ihr Rezept für erfolgreiches Lernen.	38
		Listicle: Aufmerksamkeit Wir stellen drei Lernstrategien der Gen Z vor.	41
		Lernen mit KI Was das Marketing jetzt über generative KI-Tools lernen muss.	42

α #11/23

Social Media

Wie und über welche Kanäle sollte eine Marke glaubwürdig kommunizieren, um die junge Zielgruppe zu erreichen.

3. November 2023



absatzwirtschaft.de



Stellenwert lebenslangen Lernens	46
Wie Marketer jeden Alters mit Veränderungen Schritt halten.	
Der lernende Investor	48
Marcus Englert hat bereits viele Start-ups groß gemacht. Sein aktuelles Projekt: die Trendsportart Padel.	
Frage für einen Freund	51
Muss ich als Kreative*r studieren?	

/ outro

Gemischtes Doppel	64
Ulrich Klenke, CMO Deutsche Telekom, und Jürgen Kornmann, CMO der Deutschen Bahn	
Mediathek	72
Sabine Zantis, CMO bei Deichmann	
Brief an ...	74
Axel Wiehler, Geschäftsführer Planus Media	

/ standards

Editorial	3
Index/Impressum	6
Kolumne Agenturen	52
Kolumne Aktivismus	70
Kolumne Forschung	37
Kolumne Technologie	45

/ bvmc-szene



BVMC-Intro	54
ifo-Barometer	55
News aus dem BVMC	56
Club im Fokus	58
Regionale Insights	60
Meet & Greet/Termine	62