



20

## Green Deal

Die EU investiert eine Billion Euro, um die Wirtschaft nachhaltiger zu machen. Da sind auch kluge Marketingkonzepte gefragt

### Check-in

- 6 **News** Westliche Marken drängen nach China / Drei Fragen an Jana Schäfer / Warum heißt die Marke so? / Was die Marketer online bewegte
- 12 **Cartoon** Wenn der Headhunter klingelt
- 13 **Welt im Wandel**  
Future Literacy. Bilder des Wünschenswerten
- 14 **Interview** Wirtschaftsethikerin Sarah Jastram über Nachhaltigkeit – und warum gutes Marketing dringend gefragt ist
- 19 **Blick über die Grenzen**  
Willkommen in der virtuellen Modewelt

### Titelthema

- 20 **Der grüne Hebel**  
Der Green Deal der EU eröffnet innovativen Unternehmen und ihren Marketern enorme Chancen
- 26 **„Weltweit ist die Entscheidung gefallen“**  
Professor Manfred Fishedick vom Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie über spannende neue Absatzmärkte durch den Green Deal
- 29 **Vor der eigenen Tür kehren**  
Klimakampagnen für Kunden beherrscht die Kommunikationsbranche. Und selbst so?

- 31 **Neues vom Trendbeobachter**  
New Work im Old Office

### Technologie & Innovation

- 32 **Die zweite Homepage**  
Social Commerce bietet hierzulande zwar noch kein nahtloses Einkaufen, große Chancen birgt er dennoch

### Strategie & Management

- 36 **Mythen des Marketings**  
Das Professorentrio Bruhn, Kirchgeorg und Meffert über grobe Verallgemeinerungen, vereinfachte Denkmuster und dringend nötige Entmystifizierungen

## „Wir brauchen gutes Marketing!“

Geht es nach Prof. Dr. Sarah Jastram, könnten nachhaltig agierende Unternehmen viel mehr kommunizieren. Stattdessen haben sie Angst vorm Vorwurf des Greenwashings

14



- 42 **Problematische Umfeldler**  
Warum Marken bei der programmatischen Platzierung mehr Sicherheit brauchen
- 44 **CH AN GE** **Ab in die Zukunft**  
Digital, nachhaltig, innovativ: Armaturenhersteller Grohe positioniert sich als „Pioneer of Change“

49 **DMV Szene**  
Für den Inhalt dieses Heftteils ist der Deutsche Marketing Verband (DMV) verantwortlich

- 60 **DMV-Kolumne**  
DMV-Geschäftsführer Florian Möckel macht Mut zu mehr Agilität

**Medien & Kommunikation**

- 62 **Das GAFKA des Journalismus**  
So erfinden sich die Vorzeigeverlage von „New York Times“ & Co. erfolgreich neu
- 66 **Generation Gelaber**  
Digital Audio boomt, der Podcast-Markt wächst, und neue Social-Audio-Apps wie Clubhouse pushen den Trend zu digitalen Talks
- 68 **Aktuell zu teuer**  
Vizeum-Manager Carsten Kollmus über eine schwerlich skalierbare Werbeform
- 69 **„Social Audio wird bleiben“**  
Marken probieren sich auf Clubhouse aus
- 70 **„Zu viel Eigenwerbung ist eher fehl am Platz“**  
dm-Marketer Mario Bertsch über seine Clubhouse-Erfahrungen
- 71 **Medien im Fokus**  
Wohin mit dem Geld, und wenn ja, warum?

**Best Practice**

- 72 **Düren spüren**  
Dem 1. FC Düren gelingt mit Leidenschaft und guten Ideen ein Top-Vereinsmarketing

**Good Job**

- 76 **Vorsicht, Headhunter?!**  
Was tun, wenn die Personalprofis anklopfen? Regeln, Tipps und Stolperfallen

**Mediathek**

- 80 **Inspirierendes aus der Welt der Medien**  
Lachen, bis die Impfung kommt / Marketing für große Kinder / Gendern, aber nicht mit der Keule / Jokos Bekenntnisse / Lockerlassen, ohne faul zu werden / Den Mai feiern / Ex und hopp

**Standards**

- 79 **Impressum**
- 82 **Wie konnte das passieren ...** Christoph Pietsch?



44

**„Pioneer of Change“**

Vom Jobtitel bis zum Produktdesign: Wie sich Armaturenhersteller Grohe neu positioniert

66

**Digital Audio**

Noch nie war so viel zu hören wie heute. Wie reagieren Marken und Vermarkter auf die neuen Chancen bei Clubhouse & Co.?



72

**Ganz schön groß**

Der 1. FC Düren betreibt mit kleinen Mitteln großes Marketing – da schadet eine Niederlage gegen die Bayern ganz und gar nicht

**WEITERE INFOS**

[absatzwirtschaft.de/tag/nachhaltigkeit](https://absatzwirtschaft.de/tag/nachhaltigkeit)  
[absatzwirtschaft.de/tag/social-commerce/](https://absatzwirtschaft.de/tag/social-commerce/)  
[absatzwirtschaft.de/tag/transformation/](https://absatzwirtschaft.de/tag/transformation/)  
[absatzwirtschaft.de/tag/podcast/](https://absatzwirtschaft.de/tag/podcast/)