

Inhalt

08 NOVEMBER 2023

Toolkit

8 **Mal ehrlich, Katja Thillmann!**

Interview mit Katja Thillmann

Für die einen Allheilmittel, für die anderen völlig überbewertet: Tools und Methoden im Change. Wir fühlen Expertinnen und Experten auf den Zahn und wollen ihre Sicht der Dinge sowie einige Tipps erfahren. Diesmal fragen wir Katja Thillmann.

10 **Erste Schritte zur adaptiven Strategie**

Detlev Trapp

Schnelle Anpassungsfähigkeit ist heutzutage ein wesentlicher Faktor hinsichtlich einer erfolgreichen Strategiearbeit. Hier sind fünf mögliche erste Schritte zur Entwicklung einer adaptiven Strategie.

12 **KI und Change**

Katja Anclam

In unserer Rubrik „KI und Change“ beschreibt Katja Anclam, wie Diversität künstliche Intelligenz besser machen kann – und warum Vielfalt der Schlüsselfaktor in der Transformation ist.

14 **Mit Corporate Influencing gegen den Fachkräftemangel**

Céline Flores Willers

LinkedIn ist als Business-Plattform aus dem Alltag der meisten Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Als Erfolgsrezept gilt, die Mitarbeitenden aus dem Unternehmen heraus zu Markenbotschaftern auf der Plattform auszubilden.

Cover-Gestaltung: Juliane Böckermann,
Illustration: iStock/Satenik_Guzhanina

Schwerpunkt: Data Analytics und Change

19 **„Die Projekte müssen schnell umsetzbar sein“**

Interview mit Susan Wegner

Susan Wegner ist bei der Allianz Head of Group Data and AI. Im Interview spricht sie über die wichtigsten Voraussetzungen für einen erfolgreichen Einsatz von Datenanalysen.

24 **Bessere Entscheidungen dank Data Analytics**

Frederic Bauerfeind

Daten sind in nahezu allen Arbeitsbereichen vorhanden und können genutzt werden, um Entscheidungen zu treffen, Prozesse zu optimieren und Innovationen zu fördern.

28 **Wie Daten die Bürogestaltung revolutionieren**

Lina Marzog / Jonas Wolter

Bei RTL Deutschland setzt man auf ein datengetriebenes Flächenmodell, das den Arbeitsalltag der Mitarbeitenden simuliert, um die Neugestaltung der Büroumgebung anzugehen.

33 **Der Mensch steht im Vordergrund**

Julia Büchting

Die Datenvisualisierung muss sich an den Nutzer:innen und ihren Bedürfnissen orientieren. Und die Arbeit mit Daten muss für die Menschen so einfach wie möglich sein.

38 **Citizen Developer als Erfolgsfaktor**

Martin Tiessen-Wagner / Sven Bettermann

Sogenannte Citizen Developer gewinnen in immer mehr Unternehmen an Bedeutung. Auch im Rahmen einer digitalen Initiative von Evonik spielen sie eine bedeutende Rolle.

44 **Wie der Wandel zur datengetriebenen Organisation gelingt**

Oliver Laitenberger

Bei dem Wandel zur datengetriebenen Organisation geht es um eine Transformation, in der sich Einstellungen, Prozesse und Strukturen im Unternehmen kontinuierlich weiterentwickeln müssen.

48 **Eine Leidenschaft für People Analytics**

Birk Alwes

Dem HR-Bereich wird in der Regel keine große Affinität zu Daten nachgesagt. Dabei bringt People Analytics die Personalarbeit wirklich voran. So sieht man es auch bei dem Familienunternehmen HAI.

Kolumne	6
Impressum	43
Change Maker	74

Einblicke

52 Aus Erfahrung

Martina Niemann

Martina Niemann, Vorstand Finanzen, DB Cargo, über ihre wichtigste Business Transformation und die Erfolgsfaktoren im Change Management.

54 Auch selbstbestimmte Veränderung tut weh!

Martin Frommhold

Obgleich die Veränderungen in der Unternehmenskommunikation von OTTO auf Freiwilligkeit basierten, waren sie doch für alle herausfordernd. Bereichsleiter Martin Frommhold berichtet über seine Erfahrungen und Learnings.

59 „Es braucht die Souveränität, andere Meinungen zuzulassen“

Interview mit Gabriele Fanta

Das Technologieunternehmen Körber ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen und musste immer wieder neue Firmen integrieren. Im Interview spricht Personalchefin Gabriele Fanta über die Kulturentwicklung bei Körber und warum eine gute Feedback-Kultur so wichtig ist.

CHEFREDAKTEUR

Jan C. Weillbacher

BEIRAT

*Felicitas von Kyaw, Karl-Heinz Reitz,
Sirka Laudon*



Debatte

62 Eigenlogiken der Organisation als Hindernis

Lukas Fütterer

Viele Digitalvorhaben scheitern häufig an über Jahrzehnte etablierten Strukturen. Auch weil sich niemand mit der informellen Seite der Organisation auseinandersetzen will. Der Blick darauf ist jedoch mehr als lohnend, wenn Digitalisierung gelingen soll.

66 Krisenkompetenter Wandel

Jens Quandt | Peter Mnich | Valentin Nowotny

Resilienz und Agilität werden in Anbetracht der Herausforderungen unserer Zeit noch stärker gefragt sein. Eine Verbindung beider Konstrukte bietet Chancen, um die Fitness von Organisationen zu erhöhen und auf Krisen und Veränderungen angemessener zu reagieren.

71 Fünf Grundprinzipien des Projektmanagements

Michaela Flick | Mathias Flick

In vielen Unternehmen und Organisationen fehlen immer noch Grundkompetenzen, um die Veränderungen richtig anzugehen. Das gilt zum Beispiel auch mit Blick auf das Projektmanagement.

„Am besten geht man von Anfang an davon aus, dass es immer wieder Probleme geben wird.“

MICHAELA FLICK / MATHIAS FLICK