



/ intro

Marken-Check	8
Decathlon	
Wissenswert	10
Warum heißt die Marke so...?	14
Adidas	
Circular Economy	16
5 Fragen an...	18
Hendrik Ruhe, Co-Gründer und -Geschäftsführer der I3 Holding	

/ schwerpunkt

Emotionen und Kommerz	20	Expansion der NBA	26
Das Trikot ist Projektionsfläche für vieles, um das es im modernen Spitzensport geht.		Bald schon könnten offizielle Ligaspiele der US-Basketballliga hierzulande stattfinden. Wie Dunk-bar ist der deutsche Markt?	
Die wertvollsten Sportligen	24	Interview:	
Milliardenschwer sind sie alle. Fünf Sportarten sind in den Top 7 vertreten.		Christian Deuringer	30
		Der Allianz-Markenchef über Sportsponsoring und Storytelling.	
		Listicle: Superbowl	33
		Fun Facts zum Sportevent der Superlative.	
		Werben um die Gunst der Zocker	34
		Das Supersportjahr 2024 bietet reichlich Gelegenheit für Wetten.	
		Digitalmarketing Glossar	35

#06/24

Smarketing

Wie die Zusammenarbeit von Vertrieb und Marketing gelingt. Plus: alle Gewinner*innen des Marken-Award 2024.

12. Juni 2024





Gastbeitrag: Fußball-EM	36
Manfred Bruhn und Peter Rohlmann über die richtige Vorbereitung von Sponsoren.	
Frage für einen Freund	39
Was tun, wenn FIFA und Co. anklopfen?	
Zwischen KI-Chatbots und Roblox	40
Der technologische Fortschritt macht auch vor dem Profisport keinen Halt. Spielentscheidend ist der Aufbau von Know-how.	

/ outro

Gemischtes Doppel	56
Susanne Harring, CEO von De'Longhi Deutschland und Österreich, und Christine Nieland, CEO von Chefkoch	
Mediathek	64
Johanna Pfeiffer, Vice President Marketing DACH bei Disney	
Brief an ...	66
Julia Straschil, CMO von Playmobil	

/ standards

Editorial	3
Index/Impressum	6
Kolumne Agenturen	28
Kolumne Aktivismus	62
Kolumne Forschung	38
Kolumne Technologie	44

/ bvmc-szene



BVMC-Intro	46
ifo-Barometer	47
News aus dem BVMC	48
Club im Fokus	50
Regionale Insights	52
Meet & Greet/Termine	54