

Inhalt

01 FEBRUAR 2024

Toolkit

8 Mal ehrlich, Hans Rusinek!

Interview mit Hans Rusinek

Für die einen Allheilmittel, für die anderen völlig überbewertet: Tools und Methoden im Change. Wir fühlen Expertinnen und Experten auf den Zahn und wollen ihre Sicht der Dinge sowie einige Tipps erfahren. Diesmal fragen wir Hans Rusinek.

10 Erste Schritte zur gesunden Organisation

Nora Dietrich

Mehr denn je gehört das Thema „Mentale Gesundheit“ auf jede Organisationsagenda. Nora Dietrich skizziert in fünf Schritten einen Weg zur gesunden Organisation.

12 KI und Change

Zsuzsanna Friedl

Besonders Führungskräfte im Personalbereich müssen beim Thema Künstliche Intelligenz die Nase vorn haben. Voraussetzung ist, dass sie den Wert von KI-Lösungen verstehen.

14 Mit Storystorming zu Zukunftsbildern

Anna Dollinger

Storystorming ermöglicht es, die Ideenvielfalt zu bestimmten visionären Themen zu aktivieren und dabei gleichzeitig Lust auf Zukunft zu machen.

Cover-Illustration: Adobe Stock/onetime

Schwerpunkt: Retention Management

19 „Mitarbeitende möchten wertgeschätzt werden“

Interview mit Jutta Rump

Die Professorin und HR-Expertin Jutta Rump im Gespräch über Mitarbeiterbindung aus wissenschaftlicher Sicht.

22 Den Retention Code entschlüsseln

Amelie Stegmüller / Susanne Lehner

Ein neues Entwicklungsprogramm für angehende Führungskräfte bei DATEV berücksichtigt die wichtigsten Retention-Faktoren.

26 Sieben Säulen der Mitarbeiterbindung

Marcus Fränkle

Die Geschäftsführung des Hotels „Der Blaue Reiter“ hat sich schon früh entschlossen, das Thema Mitarbeiterbindung strategisch anzugehen.

30 Positiv führen

Michael Hübler

Führungskräfte können mit ihrer gezeigten Haltung wesentlich dazu beitragen, dass Mitarbeitende lange bei einem Unternehmen bleiben.

34 Mitarbeitende wollen Wow-Momente

Carsten Meier

Unternehmen brauchen einen radikal kundenzentrierten Ansatz in der Personalarbeit: ein Employee Experience Management. Das geht aber nur datenbasiert.

39 Wandel durch Zuhören

Tobias Dennehy

Bei Siemens fokussiert man sich stark auf die Bindung der eigenen Mitarbeitenden. Wichtig ist dabei vor allem eines: den Beschäftigten zuzuhören.

44 „Das Vorortsein spielt eine wesentliche Rolle“

Interview mit André Heinz

Celonis ist zuletzt stark gewachsen – eine Herausforderung für die Unternehmenskultur. Personalchef André Heinz im Interview.

50 Wenn die Motivation zu stark gefördert wird

Andreas Stammnitz / Judith Muster

Um die Mitarbeiterbindung zu stärken, kann es lohnenswert sein, sich auf die Zumutungen der organisationalen Struktur zu konzentrieren.

54 Mit Kopf und Herz dabei

Mina Fetaj

Continental hat seine erste interne Employer-Branding-Kampagne gestartet. Die Arbeitgebermarke soll auch für die eigenen Mitarbeitenden erlebbar sein.

Kolumne	6
Impressum	65
Change Maker	74

CHEFREDAKTEUR

Jan C. Weilbacher

BEIRAT

*Felicitas von Kyaw, Karl-Heinz Reitz,
Sirka Laudon*



Einblicke

58 Aus Erfahrung

Andreas Feicht

Andreas Feicht, Vorstandsvorsitzender der RheinEnergie AG, über seine wichtigste Business Transformation und die Erfolgsfaktoren im Change Management.

60 Die Transformation als People Business

Larissa Jäger / Michael Schöberl

Die tiefgreifende Transformation des EnBW-Konzerns wurde gemeinsam mit den Mitarbeitenden gestaltet und menschenzentriert umgesetzt.

Debatte

66 Effektive Lotsen durch den Wandel

Georgiy Michailov / Henning Werner

Eine aktuelle Studie zeigt, welches Profil ein Chief Transformation Officer haben sollte, was die Erfolgsfaktoren bezüglich seiner Arbeit sind und wie er sich vom Chief Restructuring Officer unterscheidet.

71 Von der Gemeinwohl-Bilanz profitieren

André Häusling

Eine frühzeitige Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeitsthemen ist für Unternehmen mehr als sinnvoll. Die Erstellung einer Gemeinwohl-Bilanz kann dabei ein entscheidender Katalysator zur Zukunftssicherung sein.

» Der Begriff Transformation steht für einen grundlegenden Wandel und bezogen auf den Unternehmenskontext dafür, sich neu zu erfinden.

LARISSA JÄGER / MICHAEL SCHÖBERL