

Inhalt

05 SOMMER 2023

Toolkit

8 Mal ehrlich, Ingo Schamberger!

Interview mit Ingo Schamberger

Für die einen Allheilmittel, für die anderen völlig überbewertet: Tools und Methoden im Change. Wir fühlen Expertinnen und Experten auf den Zahn und wollen ihre Sicht der Dinge sowie einige Tipps erfahren. Diesmal fragen wir Ingo Schamberger.

10 Erste Schritte zu selbstorganisierten Teams

Nadine Soyez

Wie soll man den Wandel angehen, wenn es um die Einführung selbstorganisierter Teams geht? Fünf mögliche erste Schritte als Inspiration skizziert Nadine Soyez.

12 „So revolutionär wie die Erfindung des iPhones“

Interview mit Prof. Buxmann

Seit es ChatGPT gibt, ist die Nutzung von Künstlicher Intelligenz in der Arbeitswelt ganz konkret und für jeden möglich geworden. Peter Buxmann, Professor für Wirtschaftsinformatik an der TU Darmstadt, ist sich sicher: Die Veränderungen werden gewaltig sein.

Cover-Gestaltung: Juliane Böckermann /
Illustration: iStock, siraanamwong, lemono

Schwerpunkt: Kulturwandel starten

17 Ein Haus für den Kulturwandel

Claudia Thonet

Bei der Planung von Veränderungen in Richtung Agilität können Modelle wie das Kulturwandelhaus helfen.

22 Kulturwandel als Sprungbrett für die Digitalisierung

Juliane Löschner / Christopher Wolf

Der öffentliche Sektor steht in Bezug auf die Digitalisierung vor großen Herausforderungen. Ein Kulturwandel wäre ein entscheidender Katalysator einer digitalen Transformation von Behörden.

26 Veränderung als Daueraufgabe

Interview mit Bianca Lammers

Bianca Lammers, die bei der Otto Group das Team „Kulturwandel 4.0“ leitet, spricht im Interview über die Anfänge des Transformationsprozesses und die Herausforderung, anschlussfähig zu bleiben.

32 Eine Kultur der Zusammenarbeit und Offenheit schaffen

Silke Sasano / Marc Schlichtner

Seit 2018 gibt es bei Siemens Healthineers den T-Club – ein Bottom-up-Netzwerk, um Transformationskultur zu fördern und gemeinsam Dinge zum Positiven zu verändern.

38 Plötzlich remote: Was vom Flure übrigblieb

Corinna Baldauf

Die Kultur des Telefonieanbieters sipgate wurde vor Corona stark durch die Begegnungen vor Ort geprägt. Mittlerweile spielt die Remote-Arbeit eine wesentlich größere Rolle.

43 Eine inklusive Kultur entwickeln

Alicia Prahm / Tuğba Başduran

Für das Ökostromunternehmen LichtBlick ist Diversitätskompetenz ein entscheidendes Element, wenn es darum geht, Agilität zu fördern und zukunftsfähig zu bleiben.

48 Die konzernübergreifende Zusammenarbeit stärken

Eva-Maria Müller / Kirstin Brüning

Um Vielfalt, Vernetzung, Eigeninitiative und Selbstorganisation zu fördern, hat EWE ein innovatives Entwicklungsprogramm für Mitarbeitende ins Leben gerufen: die Influencer Learning Journey.

52 Agilität als Teil der Strategie und Kultur

Christian Severin

Bei T-Systems kümmert sich ein cross-funktionales Team darum, dass Agilität skaliert – und sich damit in der Organisation auch die Kultur der Zusammenarbeit verändert.

Kolumne	6
Impressum	57
Change Maker	78

CHEFREDAKTEUR

Jan C. Weilbacher

BEIRAT

*Felicitas von Kyaw, Karl-Heinz Reitz,
Sirka Laudon*



Einblicke

58 Aus Erfahrung

Kai Beckmann

Kai Beckmann, Mitglied der Geschäftsleitung und CEO Electronics bei Merck, über seine wichtigste Business Transformation und die Erfolgsfaktoren im Change Management.

60 Das Intranet als zentrales Element des Digital Workplace

Martina Hientz

Wesentliche Elemente einer starken Unternehmenskultur sind Transparenz und Identifikation. Bei dem Arzneimittelhersteller STADA spielt dabei das Social Intranet als globale Plattform eine große Rolle.

64 Dynamische Doppelspitzen

Katja Petry / Stefan Gladbach

Beim Energieanbieter Yello wird Führung auf mehrere Schultern verteilt. Katja Petry und Stefan Gladbach berichten, wie ihr Arbeitsalltag als People Lead aussieht und wie das Unternehmen von der geteilten Führung profitiert.

Debatte

68 Experimentierräume im Change nutzen

Philipp Schaller / Arjan Kozica

Ein methodisch fundierter Umgang mit Nicht-Wissen ist in der Change-Praxis kaum verbreitet. Ein vielversprechender Ansatz sind zum Beispiel Experimentierräume als ein besonders kennzeichnendes Format einer experimentellen Organisationsentwicklung.

73 Dreiklang der Innovationskraft

Benedikt Hackl / Joachim Hasebrook / Dominik Baumann

Die Innovationskraft eines Unternehmens ist entscheidend für die Sicherung der Marktposition – und sie wird immer wichtiger. Doch welche Weichen müssen deutsche Unternehmen stellen, um ihre Innovationsfähigkeit zu erhöhen? Die Ergebnisse einer aktuellen Studie geben Antworten.

» Unternehmen müssen neue Wege finden, um Kunden in die Produktentwicklung einzubeziehen.

BENEDIKT HACKL / JOACHIM HASEBROOK / DOMINIK BAUMANN