



**/ intro**

<b>Marken-Check</b> Deezer	<b>8</b>
<b>Wissenwert</b>	<b>10</b>
<b>Warum heißt die Marke so...?</b> Tesa	<b>14</b>
<b>Circular Economy</b>	<b>16</b>
<b>5 Fragen an...</b> Johannes Kliesch, Gründer und Geschäftsführer von Snocks	<b>18</b>

**α #03/24**

**Data & Innovation**

Wie aus Insights zu Zielgruppen neue Ideen entstehen, die zu Produkten werden – und wie sich diese bestmöglich vermarkten lassen.

1. März 2024

**/ schwerpunkt**

<b>Konsistent, wettbewerbsfähig, nachhaltig</b> Eine gute Preisstrategie braucht eine datenbasierte Strategie, die Freiräume lässt.	<b>20</b>	<b>Listicle: Kundenbindung</b> Drei Rezepte für zufriedene Kund*innen	<b>35</b>
<b>Dynamic Pricing</b> Über den Status quo der dynamischen Preisgestaltung	<b>24</b>	<b>Fokus auf Omnichannel</b> Trendbefragung zum Thema – in Kooperation mit ANXO Management Consulting	<b>36</b>
<b>Infografik</b>	<b>28</b>	<b>Digitalmarketing Glossar</b>	<b>38</b>
<b>D2C-Serie, Teil 1</b> Der etwas andere Möbelhersteller Mokebo	<b>30</b>	<b>Barrierefreier Onlineshop: Was jetzt zu beachten ist</b> 2025 müssen Onlinehändler ihre digitalen Dienstleistungen barrierefrei anbieten.	<b>40</b>
<b>Interview: Martin Richter</b> Der Deutschlandchef von Peloton über die Strategie des Sportartikelhändlers	<b>32</b>	<b>Mehr Merch</b> Merchandising-Artikel boomen. Tipps für Einsteiger ins Universum von Shirts, Caps und Co.	<b>44</b>
		<b>Das Phänomen Hitschies</b> Laut, frech und anders will er sein. Nur mit Kritik kann Firmenchef Philip Hitschler-Becker so gar nicht umgehen.	<b>46</b>





## **Retail Media: Jetzt einsteigen oder lieber nicht? 48**

Auch für kleinere Händler kann sich die Werbevermarktung unter Umständen lohnen. Worauf man achten muss.

## **Frage für einen Freund 52**

Aus Agentur-Boomer-Sicht: Wie erkläre ich Unternehmen Omnichannel?

## **/ outro**

### **Gemischtes Doppel 64**

Magdalena Pusch, CMO Framen, und Ilana Rolef-Heberling, CMO PwC Deutschland

### **Mediathek 72**

Mirco Hecker, Brand Partnerships Lead Switzerland bei TikTok

### **Brief an... 74**

Benjamin Rasch, CMO von DHL

## **/ standards**

**Editorial 3**

**Index/Impressum 6**

**Kolumne Agenturen 51**

**Kolumne Aktivismus 70**

**Kolumne Forschung 39**

**Kolumne Technologie 27**

## **/ bvmc-szene**



**BVMC-Intro 54**

**ifo-Barometer 55**

**News aus dem BVMC 56**

**Club im Fokus 58**

**Regionale Insights 60**

**Meet & Greet/Termine 62**