



/ intro

Marken-Check	8
Deezer	
Wissenwert	10
Warum heißt die Marke so...?	14
Tesa	
Circular Economy	16
5 Fragen an...	18
Johannes Kliesch, Gründer und Geschäftsführer von Snocks	

α #03/24

Data & Innovation

Wie aus Insights zu Zielgruppen neue Ideen entstehen, die zu Produkten werden – und wie sich diese bestmöglich vermarkten lassen.

1. März 2024

/ schwerpunkt

Konsistent, wettbewerbsfähig, nachhaltig	20	Listicle: Kundenbindung	35
Eine gute Preisstrategie braucht eine datenbasierte Strategie, die Freiräume lässt.		Drei Rezepte für zufriedene Kund*innen	
Dynamic Pricing	24	Fokus auf Omnichannel	36
Über den Status quo der dynamischen Preisgestaltung		Trendbefragung zum Thema – in Kooperation mit ANXO Management Consulting	
Infografik	28	Digitalmarketing Glossar	38
D2C-Serie, Teil 1	30	Barrierefreier Onlineshop: Was jetzt zu beachten ist	40
Der etwas andere Möbelhersteller Mokebo		2025 müssen Onlinehändler ihre digitalen Dienstleistungen barrierefrei anbieten.	
Interview: Martin Richter	32	Mehr Merch	44
Der Deutschlandchef von Peloton über die Strategie des Sportartikelhändlers		Merchandising-Artikel boomen. Tipps für Einsteiger ins Universum von Shirts, Caps und Co.	
		Das Phänomen Hitschies	46
		Laut, frech und anders will er sein. Nur mit Kritik kann Firmenchef Philip Hitschler-Becker so gar nicht umgehen.	





Retail Media: Jetzt einsteigen oder lieber nicht? 48

Auch für kleinere Händler kann sich die Werbevermarktung unter Umständen lohnen. Worauf man achten muss.

Frage für einen Freund 52

Aus Agentur-Boomer-Sicht: Wie erkläre ich Unternehmen Omnichannel?

/ outro

Gemischtes Doppel 64

Magdalena Pusch, CMO Framen, und Ilana Rolef-Heberling, CMO PwC Deutschland

Mediathek 72

Mirco Hecker, Brand Partnerships Lead Switzerland bei TikTok

Brief an... 74

Benjamin Rasch, CMO von DHL

/ standards

Editorial 3

Index/Impressum 6

Kolumne Agenturen 51

Kolumne Aktivismus 70

Kolumne Forschung 39

Kolumne Technologie 27

/ bvmc-szene



BVMC-Intro 54

ifo-Barometer 55

News aus dem BVMC 56

Club im Fokus 58

Regionale Insights 60

Meet & Greet/Termine 62