



/ intro

Es war einmal 1967	8
Wissenwert	10
Warum heißt die Marke so...? Coca-Cola	14
Circular Economy	16
5 Fragen an... Gero Furchheim, Präsident Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutsch- land e.V. (bev)	18

#1-2/24

Omnichannel

Von Nachhaltigkeit über Dynamic Pricing bis zu Retail Media – aktuelle Herausforderungen bei der Verzahnung aller Vertriebskanäle.

05. Januar 2024



absatzwirtschaft.de

/ schwerpunkt

Systemsprenger Temu: Das Gefühl zu schwelgen Temu heißt der neue Star im E-Commerce, der insbesondere die Gen Z mit Lockangeboten und aggressivem Marketing in Kauflaune versetzt.	20	Frage für einen Freund Eine Plattform bauen und reich werden. Geht das so einfach?	29
Infografik	24	Interview: Michael Feindt Der Gründer des SaaS-Anbieters Blue Yonder über die Potenziale und Grenzen von Predictive-Ana- lytics-Modellen.	30
Mehr Feuer im Funnel Wie die Demand Side Platform (DSP) von Amazon den Abverkauf im E-Commerce befeuert.	26	Listicle: Kundentypen Eine Typologie, basierend auf der Arbeit der Nielsen Norman Group, gewürzt mit einer Prise Humor.	33
		Digitalmarketing Glossar	34
		Marketing-Talente 2023 Diese 24 Nachwuchskräfte sollten Sie auf dem Schirm haben. Wir stellen sie in Kurzporträts vor.	36



/ outro

Gemischtes Doppel

64

Gabriel Rath, Referent Organisationsentwicklung beim Deutschen Sparkassen- und Giroverband, und Jörn Sieveneck, Freelancer und Podcast-Host.

Mediathek

72

Tobias Lammert, Geschäftsbereichsleiter Marketing & Vertrieb bei der WDR Mediagroup

Brief an ...

74

Elizabeth Manolagas, Agile Consultant und Aufsichtsratsmitglied bei der ING

/ standards

Editorial

3

Index/Impressum

6

Kolumne Agenturen

52

Kolumne Aktivismus

71

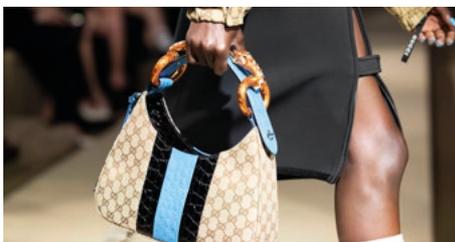
Kolumne Forschung

35

Kolumne Technologie

28

/ bvmc-szene



BVMC-Intro

54

ifo-Barometer

55

News aus dem BVMC

56

Club im Fokus

58

Präsident*innenumfrage

60

Meet & Greet/Termine

62