

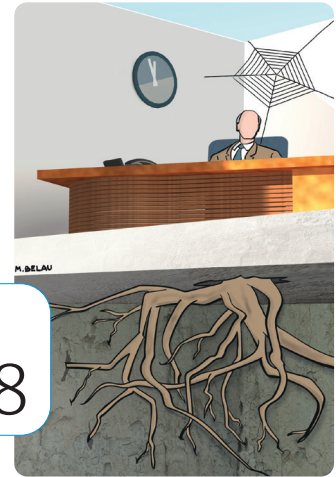
Themenschwerpunkt:

Familienbande

Change in Familienunternehmen

Tradition trifft Transformation

ab Seite 8



8 J. Büechl

Tradition trifft Transformation. Wie Familienunternehmen den Wandel meistern

Kulturwandel, Generationenwechsel und Digitalisierung sind zentrale, in Familienunternehmen besonders voraussetzungsvolle, Veränderungsthemen, da emotionale, familiäre und kulturelle Faktoren behutsam berücksichtigt werden müssen.

14 J. Beckert & H. Roehl

Die Macht der Eigner. Familienunternehmen in der soziologischen Forschung

Familienmitglieder müssen sich gegenüber den angenommenen Erwartungen der Väter, Großväter oder Urgroßväter sowie gegenüber den zugeschriebenen Erwartungen zukünftiger Generationen bewähren.

17 D. Brodda, A. Hermwille & S. Kühl
Familienunternehmen: Ganz normal, nur anders. Eine systemtheoretische Diskussion von Familie als besondere Umwelt

Betrachtet man Unternehmerfamilien mit der Meta-Struktur-Matrix als Teil der Umwelt des Unternehmens, lassen sie sich leichter mit anderen Organisationen vergleichen.

25 H. Kleve

Das Tetralemma der Transformation. Familienunternehmen zwischen Tradition und Innovation

In erweiterter Form ermöglicht das Tetralemma-Modell einen reflektierten Umgang mit Ambivalenzen, Unsicherheiten sowie Überraschungen und kann als Denk- und Handlungsmodell Familienunternehmen zur strategischen Orientierung dienen.

32 H. Kleve & H. Roehl

Rollensignale. Familienunternehmen in einer postpatriarchalen Welt

Widersprüchliche Rollenkontexte, Familiendynastien und Besonderheiten bei der Veränderungsgestaltung – im Gespräch vertieft



Familienunternehmen: Ganz normal, nur anders

Seite 17

36 M. Riermeier

Wie viel Wandel verträgt das Erbe? Nachfolgeprozesse in Familienunternehmen als systemische Herausforderungen

Die Dynamiken rund um Nachfolge wirken tief in die Identität der Organisation und der Unternehmerfamilie hinein.

42 F. Dressler & J. Müller-Oerlinghausen

Ausgewogen und durchdacht

Fünf Erfolgsfaktoren für die Transformation in Familienunternehmen

44 T. A. Zenner & H. Roehl
Liebe aus, Unternehmen am Ende? Wie Familienunternehmen familiäre Trennungen abfedern können

Trennungen nicht als Tabu zu behandeln, sondern als eine Möglichkeit zu antizipieren, schützt die Organisation.

46 C. Arlt-Palmer & B. Winkler
Diskretion und Fingerspitzengefühl. Über die Besonderheiten der Executive Search für Familienunternehmen

Die DNA des Unternehmens und dessen ausgeprägten Wertekanon zu spüren sind wesentliche Voraussetzungen bei der Kandidatensuche.