

Themenschwerpunkt:

# Wir.

## Business Ökosysteme im Vorteil

### Herausforderung Business Ecosystems



ab Seite 6

- 6 S. Gackstatter & J. Duwe  
**Herausforderung Business Ecosystems. Eckpunkte erfolgreicher Netzwerkaktivität**  
Merkmale, Hintergründe und Lebenszyklen organisationaler Ökosysteme
- 11 C. Lechner & A. Göritz  
**Der Kollaboration eine Plattform bieten. Ein Bezugsrahmen für den Aufbau und die Steuerung digitaler Plattform-Ökosysteme**  
Ein Ordnungsrahmen für das Verständnis organisationaler Ökosysteme
- 16 M. Koch & P. Mennig  
**Digitale Ökosysteme bedeuten Veränderung. Praxisbeispiele für digitale Plattformen und Geschäftsmodelle**  
Was die Arbeitsmodelle von airbnb, Spotify, Lieferando und Co. ausmacht und welche Change-Prozesse sie erfordern
- 22 B. Lingens  
**Wenn nicht drin ist, was drauf steht. Erfahrungen aus fünf Jahren Ökosystem-Hype**  
Eine kritische Betrachtung des Buzzwords und seiner Folgen – inklusive typischer Fehler beim Aufbau und Management von Ökosystemen
- 29 R. Adner & H. Roehl  
**Boxen verschieben. Ron Adner zu den strategischen Implikationen von Ökosystemen**  
Der Strategie-Professor und Autor von «Winning the Right Game» im Gespräch
- 35 J. Kawohl et al.  
**Groß denken. Eine Reifegradanalyse für die Ökosystemwelt**  
Studien- und Anwendungshintergrund des Analyse- und Benchmarktools «Ecosystem-Readiness-Assessment»
- 43 D. Faems et al.  
**Wer managt das Ganze? Herausforderungen für Business-Ökosystem-Manager\*innen**  
Eine Studie zu Rolle und Verantwortlichkeiten dieser zunehmend zentralen Figuren in vernetzten Unternehmen
- 50 B. J. Mohr & F. Walter  
**Gemeinsamen Mehrwert schaffen. Eine neue Business- und Governance-Strategie für Unternehmen**  
Co-Creating Mutual Value als Strategie, die Ideen und Methoden aus der positiven Humanwissenschaft und der Unternehmensinnovation verbindet

### Selbstverständnis und Entwicklung an der Spitze



Seite 85

## Einblick

- 56 Martin J. Eppler  
**Die Orchestrierung eines Geschäfts-Ökosystems**  
 Die verschiedenen Rollen im Wertschöpfungsnetzwerk, dargestellt an der Metapher eines Orchesters

## Reflexion

- 58 M. Drevs  
**Fail Fast? Ein unzeitgemäßes Plädoyer für bessere Projektplanung**  
 Warum Sorgfalt schon während der Planungsphase für die Realisierung von Veränderungsprojekten so wichtig ist
- 81 J. A. Fischer & H. Hüttermann  
**Blick nach vorne und zurück. Change-Akzeptanz durch Veränderung und Kontinuität**  
 Eine Systematik, die sowohl die offene Zukunftsgestaltung als auch die Perspektive bereits gelaufener Veränderungen integriert, soll Ängste und Widerstand reduzieren.
- 85 M. Zirlik & C. Sell  
**Selbstverständnis und Entwicklung an der Spitze. Top Management Teams zwischen Ressortverantwortung und Kulturgestaltung**  
 In Teams auf der Top-Führungsebene kommt es besonders auf die Qualität der Zusammenarbeit an.

## Erfahrung

- 62 J. Brands & T. Meynhardt  
**Die schönsten Uhren der Welt. Purpose-Making bei A. Lange & Söhne**  
 Die Studie verdeutlicht, wie facettenreich die Organisationsmitglieder den Purpose ihres Unternehmens definieren.
- 68 A. Barenz  
**Mit Routinen Kultur verändern. Erfahrungen mit einer Führungsteam-Challenge bei der Bahn**  
 Die auf Wiederholung und wöchentliche Routine aufbauende Kompass-Challenge soll die Transformationskraft der Organisation erhöhen.

## Fallklinik

- 72 L. Steglich, T. Louis & S. Malek  
**Wenn alles krank ist. Implementierung von Gesundheitszirkeln im Setting Krankenhaus**  
 Eine studentische Projektgruppe setzt einen ersten Meilenstein für einen Organisationsentwicklungsprozess im Krankenhaus.

## Werkzeug

- 91 A. Weiland, R. Bardens & A. Röhrle  
**79. Planspiele und Planübungen. Simulationen zur Stärkung von Führungsentscheidungen in hochkomplexen Einsatzsituationen**  
 Ein didaktisches Verfahren, das abstrakte Zusammenhänge auf ganzheitliche Weise erfahrbar macht

## Vordenker

- 98 F. Wippermann  
**Vordenker\*innen der Organisationsentwicklung (51): Joan Woodward**  
 Vom «one best way» zum «structural fit» – der Beginn der Kontingenztheorie

## Perspektiven

- 105 R. Stöger  
**Kipp-Punkt Personalengpass**
- 109 A. Cornelius et al.  
**Die Rolle der Beratungshaltung für die Umsetzungsmotivation**
- 113 In eigener Sache  
**Neues Redaktionsmitglied**
- 114 H. Roehl  
**Helmut Willke – eine Danksagung**

## Service

- 115 Bücher
- 122 Impressum
- 123 Inserate & Veranstaltungen
- 128 Ortmanns Ordnung:  
 Schachteln in Schachteln